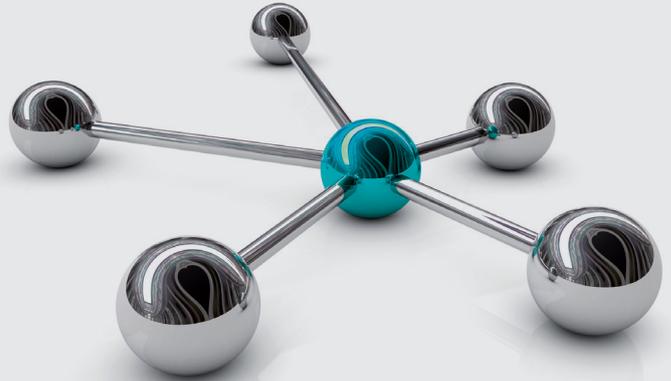


# GLORIS

CRM Lösung  
Versandhaus Software

## CRM Kampagnen



CRM Kampagnenerfassung [2]

Manuelle Erfassung | Batch Import

Ergebnisdatei einlesen | Ergebnisdatei verarbeiten | Dateinfo

334 Teilnehmer

ID	Antw_ID	Kampagne	Teilnehmer	Antwort	Status
10638	0	Test CRM-Kampagne 8	Wilhelm Müller		
10850	2	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Annenarie Müller	vielleicht	
10855	0	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Heidi Müller		
10858	1	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Maria Müller	nein	
10859	1	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Renate Müller	nein	
10863	2	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Elke Müller	vielleicht	
10866	2	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Ilona Müller	vielleicht	
11336	1	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Barbara Müller	nein	
11337	0	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Renate Müller		
11339	3	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Astrid Müller	eventuell	
11341	0	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Margarete Müller		
11342	0	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Inge Müller		
11343	2	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Gertrud Müller	vielleicht	
11344	0	Test Kampagne 9 weibl. Müllers	Madlene Müller		
11713	2	Test Kampagne 10 männl. Müller 2	Annenarie Müller	vielleicht	
11718	0	Test Kampagne 10 männl. Müller 2	Heidi Müller		
11721	1	Test Kampagne 10 männl. Müller 2	Maria Müller	nein	

### CRM Kampagnensteuerung

GLORIS bietet Ihnen leistungsfähige und extrem flexible Möglichkeiten, beliebige Kampagnen zu planen, auszuführen und auszuwerten.

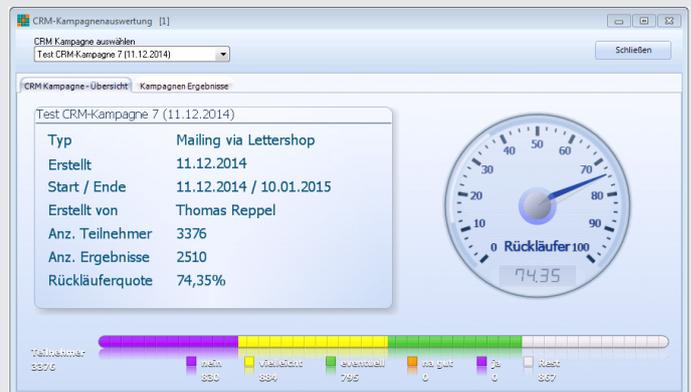
Kampagnenergebnisse können wieder die Basis für weitere Kampagnen bilden, von der Cross Kampagne bis zum Nachfassen der Original-Kampagne.

Umfangreiche Auswertungen und Exportmöglichkeiten runden das Kampagnenmodul ab.

### Immer im Blick

Prüfen Sie jederzeit mit einem Blick den aktuellen Status Ihrer Kampagnen. Von der Erfolgsquote bis zur Ergebnisverteilung – alle Informationen stehen Ihnen auf Knopfdruck zur Verfügung. Selbstverständlich auch bereits während der Kampagnenlaufzeit.

Detaillierte (Zwischen-)Ergebnisse können Sie komfortabel z.B. als Basis für Nachfass-Aktionen verwenden. Sämtliche Ergebnis-Segmente lassen sich separat weiterverarbeiten. Beim Blick auf einzelne Kampagnenteilnehmer werden Ihnen die Ergebnisse übersichtlich dargestellt.



### Anschrift

**GRID-DATA GmbH**

Brüderstr. 7

42853 Remscheid

Tel 02191 / 4701-0

Fax 02191 / 4701-26

Mail [info@grid-data.com](mailto:info@grid-data.com)

Web <http://www.grid-data.com>

**Ihr Ansprechpartner**

Herr Thomas Reppel

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt !

 **GRID-DATA**  
Intelligente IT-Lösungen